



КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

РЕШЕНИЕ

8 декабря 2015 г.

пгт Красногвардейское

№ 245 -1

О внесении изменений в решение Красногвардейского районного совета Республики Крым от 02.02.2015 года №98-1 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района Республики Крым»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе", на основании представления главы Администрации Красногвардейского района

Красногвардейский районный совет Республики Крым р е ш и л:

1. Внести в приложение к решению Красногвардейского районного совета Республики Крым от 02.02.2015 г. № 98-1 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района Республики Крым» следующие изменения:

1.1. В пункте 1.5. раздела 1 слова «Красногвардейской администрацией» заменить словами «Администрацией Красногвардейского района».

1.2. В разделе 2:

1.2.1. Абзац 2 пункта 2.3 изложить в новой редакции:

«- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и Администрацией или уполномоченными ею организациями, дающее право (при наличии разрешения на установку и

эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.2.2. Пункт 2.11. изложить в новой редакции:

«Отдел земельных, имущественных отношений и наружной рекламы Администрации Красногвардейского района Республики Крым - специально уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов наружной рекламы и информации структурное подразделение Администрации Красногвардейского района (далее – Уполномоченный орган)».

1.2.3. Пункты 2.11., 2.12. раздела 2 исключить.

1.2.4. В пункте 4.2.1. абзац 19 исключить.

1.2.5. В пункте 4.3.:

- подпункт 4.3.10 дополнить подпунктом 4.3.10.17 следующего содержания:

«Модульные щитовые конструкции малого формата – одно- или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединенных между собой модулей».

- подпункт 4.3.11.2 исключить;

1.2.6. Подпункт 4.5.3 пункта 4.5 изложить в новой редакции:

«Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения.

Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды при наличии письменного согласия собственника здания;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия им на установку и эксплуатацию данной конструкции;

- в виде одно- или двухсторонней панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близрасположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Уполномоченным органом в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Установка и эксплуатация информационных конструкций предприятий и организаций по обслуживанию населения в обязательном порядке должна быть согласована с Уполномоченным органом».

1.3. Пункт 7.1. раздела 7 изложить в новой редакции:

«Заключение Договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации, в установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" порядке.

1.4. В разделе 8:

1.4.1. Абзац 1 пункта 8.2. изложить в новой редакции:

«По Договору Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации».

1.4.2. Пункт 8.5. изложить в новой редакции:

«Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются Советом министров Республики Крым, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно исполнительным органом государственной власти Республики Крым, Администрацией Красногвардейского района Республики Крым в зависимости от типа и вида объектов наружной рекламы и информации, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков».

1.5. В разделе 9:

1.5.1. Пункт 9.4 изложить в новой редакции:

«В заявлении на выдачу Разрешения (приложение 2 к настоящим Правилам) указываются сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах объекта наружной рекламы и информации.

К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в территориальном органе федерального органа исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу объектов наружной рекламы и информации (договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме».

1.5.2. Пункт 9.6. изложить в новой редакции:

«Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Уполномоченным органом заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Уполномоченного органа решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании действия (бездействия) Уполномоченного органа незаконным.

1.5.3. Пункт 9.7. изложить в новой редакции:

«Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Уполномоченным органом исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта объекта наружной рекламы и информации и его территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки объекта наружной рекламы и информации в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки объекта наружной рекламы и информации определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки-поселения или городского округа. Администрация вправе определять типы и виды объектов наружной рекламы и информации, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким объектам наружной рекламы и информации, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В случае отказа Уполномоченного органа в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным».

1.5.4. Пункт 9.11 изложить в новой редакции:

«Уполномоченным органом решение об аннулировании Разрешения принимается:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем объекта наружной рекламы и информации уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

- в течение месяца со дня направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем объекта наружной рекламы и информации;

- в случае, если объект наружной рекламы и информации не установлен в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа объекта наружной рекламы и информации его владельцем в период действия разрешения;

- в случае, если объект наружной рекламы и информации используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- в случае, если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- в случае нарушения требований, установленных частью 9.3. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения».

1.6. В разделе 12:

1.6.1. Пункт 12.3. изложить в новой редакции:

«На объектах наружной рекламы и информации, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких объектов обязан размещать социальную рекламу или информацию в периоды времени по выбору Уполномоченного органа».

1.6.2. Пункты 12.4 – 12.7. исключить.

1.6.3. Пункт 12.8. изложить в новой редакции:

«В случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, Уполномоченный орган вправе принять решение о контрольном обследовании объекта наружной рекламы и информации.

Также основанием для проведения контрольного обследования объекта наружной рекламы и информации являются обращения в Уполномоченный орган организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные Уполномоченным органом или должностными лицами признаки несоответствия объектов наружной рекламы и информации требованиям технической документации или Разрешения».

1.6.4. Пункт 12.9. изложить в новой редакции:

«Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев объектов наружной рекламы и информации о планируемых сроках и адресах установки объектов наружной рекламы и информации, подлежащих контрольному обследованию».

1.7. Дополнить разделами 14, 15 следующего содержания:

**«14. Компетенция Красногвардейского районного совета и
Администрации Красногвардейского района в сфере распространения
наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и
информации**

14.1. К компетенции Красногвардейского районного совета в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации относится:

14.1.1. Разработка и утверждение Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района, а также внесение изменений и дополнений к ним.

14.1.2. Разработка и утверждение форм проведения торгов (аукцион или конкурс), порядок их организации и проведения.

14.2. К компетенции Администрации Красногвардейского района или Уполномоченного органа в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации относится:

14.2.1. Разработка и утверждение Схем размещения рекламных конструкций на территории Красногвардейского района, а также внесение изменений и дополнений к ним.

14.2.2. Проведение торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

14.2.3. Заключение Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

14.2.4. Заключение договоров на распространение социальной рекламы и информации со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкции, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

14.2.5. Учет доходов от эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по заключенным Договорам.

14.2.6. Выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо владельцев объектов наружной рекламы и информации о выдаче Разрешений.

14.2.7. Осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений.

14.2.8. Оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных объектов наружной рекламы и информации.

14.2.9. Осуществление работ по ведению и актуализации Реестра.

14.2.10. Принятие мер направленных на демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

14.2.11. Осуществление контроля за внешним видом установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации, контроля за целевым использованием объектов наружной рекламы и информации для распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

14.2.12. Обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы и информации), установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района.

14.2.13. Обеспечение условий доступности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями к реализации настоящих Правил;

14.2.14. Принятие мер направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

14.2.15. Создание и сопровождение автоматизированных информационных систем, накопление информационных ресурсов в сфере распространения наружной рекламы.

14.2.16. Разработка методических рекомендаций, направленных на создание единого стиля в области рекламного и праздничного оформления территории Красногвардейского района.

14.2.17. Участие в межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам рекламы.

14.2.18. Осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящих Правил.

14.2.19. Наделение Администрацией функционального структурного подразделения (Уполномоченного органа) соответствующими полномочиями в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района.

14.2.20. Осуществление иных полномочий в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством.

15. Компетенции иных органов в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

15.1. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым:

15.1.1. Согласовывает Схемы размещения рекламных конструкций на территории Красногвардейского района.

15.1.2. Координирует деятельность Администрации и Уполномоченного органа в сфере распространения наружной рекламы и соблюдению правил

распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района.

15.2. Структурное подразделение Администрации в сфере архитектуры согласовывает:

15.2.1. Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района (городского округа).

15.2.2. Проекты всех видов объектов наружной рекламы и информации с привязкой к месту их возможной установки на основании визуального анализа архитектурных особенностей зданий и сооружений и градостроительной ситуации».

1.8. Раздел 14 и пункты 14.1. – 14.3. считать соответственно разделом 16 и пунктами 16.1 – 16.3.

1.9. Приложение 2 к настоящим Правилам изложить в новой редакции:

Приложение 2
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации объектов
наружной рекламы и информации на
территории Красногвардейского района
Республики Крым

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации

Заявитель: _____
(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): _____

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): _____

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства) _____

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на срок: _____.

Сведения о месте установки объекта наружной рекламы и информации:

Местонахождение (адрес) _____

Тип _____

Размеры информационного поля одной стороны: _____

Количество сторон: _____

Собственник места установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации: _____

Приложения:

1. Данные о заявителе - физическом лице.

2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение

к этому имуществу объектов наружной рекламы и информации (договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме».

1.19. В приложении 3 к Правилам в абзаце 11 вместо слов и цифр «Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Отдел земельных отношений и наружной рекламы администрации Красногвардейского района Республики Крым, по адресу: пгт Красногвардейское, ул. Энгельса/Советская, д. 6/7 каб. № 1» заменить словами и цифрами «Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Отдел земельных, имущественных отношений и наружной рекламы Администрации Красногвардейского района Республики Крым, по адресу: пгт Красногвардейское, ул. Энгельса/Советская, д. 6/7 помещение 3 кабинет № 1».

1.10. Приложения 7, 8 к Правилам изложить в новой редакции:

«Приложение 7
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации объектов
наружной рекламы и информации на
территории Красногвардейского района
Республики Крым

**УВЕДОМЛЕНИЕ
ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
№ _____ от " _____ " _____ 201__ г.**

Отдел земельных, имущественных отношений и наружной рекламы Администрации Красногвардейского района Республики Крым, в соответствии с Положением об отделе, утвержденным распоряжением главы администрации Красногвардейского района № ___ от «__» _____ 2015 года, руководствуясь статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", рассмотрев заявление

(наименование юридического лица, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица; Ф.И.О., ИНН, паспортные данные физического лица или основной государственный регистрационный номер физического лица)

**уведомляет заявителя о принятом решении об отказе в выдаче разрешения на
установку _____ объекта _____ наружной _____ рекламы _____ и
информации _____**

(тип рекламной конструкции)

место размещения

размер информационного поля (ширина, высота), м _____

количество информационных полей, шт. _____

общая площадь информационных полей, кв. м _____

по адресу: _____

(наименование поселения и почтовый адрес)

В СВЯЗИ С _____

(указываются основания отказа в выдаче разрешения на установку объекта наружной рекламы и информации)

Начальник отдела земельных, имущественных**Отношений и наружной рекламы****Красногвардейского района** _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 8
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации объектов
наружной рекламы и информации на
территории Красногвардейского района
Республики Крым

**УВЕДОМЛЕНИЕ
ОБ АННУЛИРОВАНИИ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
№ _____ от " _____ " _____ 201__ г.**

Отдел земельных, имущественных отношений и наружной рекламы Администрации Красногвардейского района Республики Крым, в соответствии с Положением об отделе, утвержденным распоряжением главы администрации Красногвардейского района № ___ от «__» _____ 2015 года, руководствуясь статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", **уведомляет** владельца объекта наружной рекламы и информации и (или) собственника, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации

_____ (наименование юридического лица, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица);

_____ Ф.И.О., ИНН, паспортные данные физического лица или основной государственный регистрационный номер

_____ (физического лица)

о принятом решении об аннулировании ранее выданного разрешения на установку объекта наружной рекламы и информации № _____ от "_____" _____ 201__ года,

_____ (тип рекламной конструкции)

место размещения _____

размер информационного поля (ширина, высота), м _____

количество информационных полей, шт. _____

общая площадь информационных полей, кв. м _____

по адресу: _____

_____ (наименование поселения и почтовый адрес)

в связи с _____ (указываются основания аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции)

Начальник отдела земельных, имущественных отношений и наружной рекламы

Красногвардейского района _____ »

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.».

2. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Официальный вестник Красногвардейского района» и размещению на официальном сайте муниципального образования Красногвардейский район Республики Крым на портале Правительства Республики Крым krgv.rk.gov.ru

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования (обнародования).

**Глава муниципального образования
Красногвардейский район Республики Крым,
Председатель районного совета**

Р. ШАНТАЕВ