



КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

РЕШЕНИЕ

27 марта 2015 г.

пгт Красногвардейское

№ 127-1

Об утверждении Правил проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района Республики Крым

В соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования Красногвардейский район Республики Крым, на основании представления главы Администрации Красногвардейского района

Красногвардейский районный совет Республики Крым р е ш и л:

1. Утвердить Правила проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района Республики Крым (прилагается).

2. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Официальный вестник Красногвардейского района» и размещению на официальном сайте муниципального образования Красногвардейский район Республики Крым на портале Правительства Республики Крым krgv.rk.gov.ru.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его обнародования, но не ранее даты утверждения Схемы размещения рекламных конструкций на территории Красногвардейского района.

**Глава муниципального образования
Красногвардейский район Республики Крым,
Председатель районного совета**

Р. ШАНТАЕВ

Приложение
к решению районного совета
от 27.03.2015 г. № 127-1

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Постановлением Совета министров Республики Крым от 10.06.2014г. № 122 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым», Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района Республики Крым, утвержденными решением Красногвардейского районного совета от 02.02.2015. № 3/96-VIII, и определяют порядок проведения торгов в форме аукционов или конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (далее - Договор).

1.2. Целью торгов является выбор юридического или физического лица, предложившего наиболее выгодные условия заключения Договора.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. В зависимости от состава участников торги бывают открытые.

1.5. Целями проведения торгов являются:

- развитие конкурентной среды на рынке наружной рекламы Красногвардейского района Республики Крым;
- развитие визуальной информации и дизайна населенных пунктов района;
- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на заключение договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на

земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, обеспечение объективности оценки и единства требований к участникам рынка наружной рекламы на территории Красногвардейского района Республики Крым;

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, на конкурсной основе в соответствии с единой районной политикой.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

2.1. **Аукцион** - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, (далее - договор) приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право заключения указанного договора.

2.2. **Конкурс** - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, (далее - договор) приобретает лицом, взявшим на себя обязательства выполнить условия конкурса (предоставившим наилучшие предложения по исполнению условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса).

2.3. **Предмет торгов** - право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими

полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, для распространения наружной рекламы и информации. Предельный срок, на который может быть заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установлен Постановлением Совета министров Республики Крым от 10.06.2014г. № 122 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым» и составляет пять лет.

2.4. Организатор торгов - Администрация Красногвардейского района Республики Крым.

2.5. Конкурсная (аукционная) комиссия по наружной рекламе - постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс (аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, (далее - конкурсная (аукционная) комиссия), состав которого утверждается постановлением главы Администрации Красногвардейского района Республики Крым. В состав конкурсной (аукционной) комиссии включаются заместитель главы Администрации Красногвардейского района Республики Крым, представители финансовых органов Администрации Красногвардейского района Красногвардейского района, сектора имущественных отношений, Управления по вопросам архитектуры, градостроительства, земельных отношений и наружной рекламы Красногвардейского муниципального образования в составе Администрации. Представители администраций сельских поселений района включаются в состав конкурсной (аукционной) комиссии с учетом особенностей проводимых конкурсов (аукционов) по решению организатора.

Заседание комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 ее состава.

2.6. Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

2.7. Участник торгов - претендент, допущенный комиссией по проведению торгов (далее - комиссия) к участию в торгах.

2.8. Конкурсная (аукционная) документация - комплект документов, разработанный организатором торгов и содержащий информацию о предмете конкурса (аукциона), условиях его проведения и критериях определения победителя.

2.9. Комиссию по контролю за выполнением условий конкурса - коллегиальный орган, уполномоченный проводить проверку выполнения условий конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта

наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.10. Победитель торгов - участник торгов, который определен комиссией обладателем права на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.11. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.12. Отзыв заявки - отказ претендента от участия в торгах после подачи им заявки организатору торгов.

2.13. Обеспечение заявки - оплата за участие в торгах и гарантия заявки претендента, свидетельствующая о серьезности его намерений в части заключения договора.

3. ФУНКЦИИ УЧАСТНИКОВ ТОРГОВ

3.1. Организатор торгов:

3.1.1. Утверждает конкурсную (аукционную) документацию и создает конкурсную (аукционную) комиссию по наружной рекламе.

3.1.2. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения торгов.

3.1.3. Разрабатывает конкурсную (аукционную) документацию по каждому из запланированных к проведению конкурса (аукциона).

3.1.4. Заключает договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с победителем торгов.

3.1.5. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия конкурсной (аукционной) комиссии.

3.1.6. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса (аукциона) вносит изменения в конкурсную (аукционную) документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в

конкурсе (аукционе).

3.1.7. Создает комиссию по контролю за выполнением условий конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.1.8. Утверждает, представленный комиссией по контролю за выполнением условий конкурса, акт о выполнении победителем конкурса условий конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Участник торгов:

3.2.1. Подает заявку на участие в сроки, установленные условиями конкурса (аукциона).

3.2.2. Своевременно выполняет условия по обеспечению заявки.

3.2.3. В случае победы несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями торгов.

3.3. Конкурсная (аукционная) комиссия:

3.3.1. Определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, утверждает начальную цену каждого лота, "шаг аукциона".

3.3.2. Принимает и рассматривает заявки претендентов, принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах, подписывает протокол вскрытия конвертов, протокол рассмотрения заявок.

3.3.3. Осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками, допущенными к участию в конкурсе. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, или производит ранжирование всех участников конкурса в соответствии с конкурсной документацией, подписывает протокол об итогах торгов.

4. КОНКУРСНАЯ (АУКЦИОННАЯ) ДОКУМЕНТАЦИЯ

4.1. В состав конкурсной (аукционной) документации входят:

4.1.1. Условия и порядок проведения конкурса (аукциона), разработанные на основании настоящего Положения, которые включают в себя:

4.1.1.1. Наименование предмета и вида конкурса (аукциона), информацию о

месте и времени его проведения.

4.1.1.2. Сведения об организаторе торгов, проводящих конкурс (аукцион).

4.1.1.3. Начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, размер обеспечения заявки, "шаг аукциона", техническое задание, состав лота.

4.1.1.4. Образцы форм документов, в том числе формы конкурсной заявки, анкета, предложения о функциональных и качественных характеристиках средств наружной рекламы, разрешенных к установке на указанном рекламном месте (путем приложения паспорта рекламного места).

4.1.1.5. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками торгов.

4.1.1.6. Срок подачи заявки на участие в конкурсе (аукционе), адрес для представления заявок, порядок представления заявок, изменения, отзыва заявок.

4.1.1.7. Предупреждение о том, что заявки и документы, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

4.1.1.8. Дату, место и время заседания конкурсной (аукционной) комиссии, на котором будет производиться вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе или рассмотрение заявок на участие в аукционе, проведение аукциона.

Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе), критерии оценки заявок на участие в торгах.

4.1.1.9. Проект договора между организатором торгов и победителем конкурса (аукциона).

4.1.1.10. Срок, в течение которого должен быть подписан договор, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона).

4.1.1.11. Информацию об органах, полномочных рассматривать жалобы участников конкурса (аукциона) на неправомерные действия конкурсной (аукционной) комиссии.

4.1.1.12. Другую информацию на усмотрение организатора торгов.

4.1.1.13. Пояснения по вопросу подготовки и представления документов для участия в конкурсе (аукционе).

5. ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

5.1. Решение о проведении торгов принимает организатор торгов.

5.2. В процессе подготовки к торгам конкурсная (аукционная) комиссия представляет на рассмотрение и утверждение организатору торгов пакет конкурсной (аукционной) документации, согласованный и утвержденный в установленном порядке Паспорт рекламного места, информационное письмо для официальной публикации о проведении торгов.

Конкурсная (аукционная) документация должна содержать:

- требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в торгах и порядок ее подготовки;
- начальную цену каждого лота (в разрезе каждого рекламного места по лоту), выставляемого на торги;
- сведения о начальной цене, которые указываются в национальной валюте;
- размер обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки, а также реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств;
- "шаг аукциона";
- условия эксплуатации рекламного места;
- сроки (периоды) эксплуатации рекламного места;
- требования к претендентам;
- порядок, место, даты начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе (аукционе), порядок внесения изменений в такие заявки;
- порядок, формы, даты начала и окончания предоставления претендентам разъяснений положений конкурсной (аукционной) документации;
- порядок, место, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах;
- порядок, место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- порядок, критерии, место, дата оценки и сопоставления заявок на участие в торгах;
- порядок, место, дата и время проведения аукциона;
- срок, в течение которого победитель торгов должен подписать проект договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Указанный срок должен составлять не менее 10 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (если конкурс признан несостоявшимся)), протокола об итогах аукциона, но не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок;

- проект договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, который является неотъемлемой частью конкурсной документации;

- порядок предоставления и получения конкурсной (аукционной) документации.

5.3. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации не позднее, чем за 30 дней до объявленной даты проведения торгов; в случае переноса сроков проведения торгов конкурсная (аукционная) комиссия по поручению организатора торгов письменно уведомляет об этом его участников.

5.4. В информационном сообщении о проведении конкурса (аукциона) должна содержаться следующая информация:

- адрес организатора торгов и контактный телефон для получения справок;
- предмет торгов, предлагаемые рекламные места в составе лота;
- начальная цена каждого лота (в разрезе каждого рекламного места по лоту), выставляемого на торги;
- размер обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), срок внесения обеспечения заявки, а также счет, на который оно должно быть перечислено;
- "шаг аукциона";
- условия эксплуатации рекламного места;
- сроки (периоды) эксплуатации рекламного места;
- критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
- место, порядок, даты начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- место, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах;
- место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе);
- место, дата оценки и сопоставления заявок на участие в торгах;
- место, дата и время проведения конкурса (аукциона);
- порядок предоставления и получения конкурсной (аукционной) документации.

Если иное не предусмотрено в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе). При этом денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене торгов.

5.5. Участники торгов вносят обеспечение заявки в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Если торги не состоялись,

обеспечение заявки подлежит возврату. Обеспечение заявки возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их. При заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им обеспечения заявки засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

5.6. Начальная цена выставляемого на торги рекламного места определяется на основании данных независимой рыночной оценки стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, проведенной в соответствии с федеральным [законом](#) об оценочной деятельности в Российской Федерации.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

6.1. К участию в торгах допускаются юридические и индивидуальные предприниматели, не занимающие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым на момент подачи заявки на участие в торгах, не имеющие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, не включенные в реестр недобросовестных участников предыдущих торгов, оформившие в установленном порядке заявку на участие в торгах и отвечающие требованиям, установленным в конкурсной (аукционной) документации.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Красногвардейского района Республики Крым признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящего пункта под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются

площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить при подаче заявки информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Красногвардейского района Республики Крым.

6.2. Для участия в конкурсе (аукционе) претендент обязан подать заявку на участие в конкурсе (аукционе). К заявке прилагаются следующие документы:

6.2.1. Копии учредительных документов (для юридических лиц);

6.2.2. Регистрационная карточка с указанием юридического адреса, идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров телефонов.

6.2.3. Справка налоговых органов, подтверждающая отсутствие задолженности по уплате налогов.

6.2.4. Сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории Красногвардейского района Республики Крым (для юридических лиц).

6.2.5. Финансовый документ о внесении задатка или банковская гарантия, другие документы, если это требуется по условиям конкурса (аукциона).

6.2.6. Данные в соответствии с анкетой конкурсной документации.

Копии учредительных документов, свидетельств о регистрации, иных документов государственных органов должны быть заверены нотариально.

Заявка на участие в конкурсе (аукционе) должна быть подписана полномочным представителем участника конкурса (аукциона), подпись заверена печатью либо нотариально.

Полномочия представителя подтверждаются прилагаемой заверенной копией акта о назначении (избрании) на должность руководителя юридического лица со ссылкой на устав либо доверенностью, оформленной в установленном порядке.

Подача заявки на участие в конкурсе (аукционе) означает согласие претендента с условиями конкурса (аукциона) и принятие им обязательств о соблюдении их условий.

6.3. Заявка регистрируется конкурсной (аукционной) комиссией в журнале регистрации заявок. Запись регистрации конверта должна включать регистрационный номер, дату, время, способ подачи, подпись и расшифровку подписи лица, вручившего заявку должностному лицу конкурсной (аукционной) комиссии. Лицу, вручившему заявку на участие в конкурсе (аукционе),

должностному лицу конкурсной (аукционной) комиссии выдается расписка в получении заявки на участие в конкурсе (аукционе), с указанием даты и времени приема заявки.

6.4. Должностное лицо конкурсной (аукционной) комиссии регистрирует переданную документацию в журнале поступивших заявок, выдает участнику конкурса (аукциона) опись принятых документов с указанием регистрируемого номера, выдает или направляет заказным письмом по адресу, указанному в заявке, уведомление о присвоении ему статуса участника торгов.

6.5. Срок приема документов определяется (фиксируется) по дате их фактической доставки, указываемой в описи.

6.6. По истечении установленного срока прием заявок прекращается.

6.7. Конкурсная (аукционная) комиссия принимает меры по обеспечению сохранности заявок, поданных претендентами, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, до вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

6.8. Полученные после окончания времени приема заявок на участие в торгах конкурсной (аукционной) комиссией конверты с заявками на участие в торгах вскрываются, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются претендентам по адресу, указанному в заявке на участие в торгах. Данные о вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, полученных после установленного срока окончания приема заявок на участие в торгах, фиксируются конкурсной (аукционной) комиссией в соответствующем акте, который хранится с остальными документами по проведенным торгам.

6.9. Конкурсная (аукционная) документация на бумажном носителе предоставляется по указанному в информационном сообщении адресу, направившим запрос на ее получение. Электронная версия конкурсной (аукционной) документации размещается на сайте Администрации Красногвардейского района Республики Крым в сети Интернет по адресу: rga-kr.strace.net.

6.10. Претенденты вносят обеспечение заявки в размере 10% от начальной стоимости выставляемого на торги объекта одновременно с подачей заявки. Порядок внесения обеспечения заявки определяется условиями проведения конкурса (аукциона).

6.11. Участник конкурса (аукциона) имеет право отозвать свою заявку в любое время до дня и времени начала вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (в случае проведения аукциона - до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе). В случае если было установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), организатор торгов обязан вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе) денежные средства указанному претенденту в течение пяти рабочих дней со дня поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе (аукционе).

7. ПОРЯДОК ВСКРЫТИЯ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ, РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

7.1. Публично в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов (с учетом всех изменений извещения о проведении торгов, являющихся неотъемлемой частью извещения о проведении торгов) и информационной карте конкурсной (аукционной) документации, конкурсной (аукционной) комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

Претенденты (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах. Уполномоченные представители участников торгов представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендентов (доверенность, выданную от имени претендента и составленную по форме, содержащейся в конкурсной (аукционной) документации).

7.2. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в листе регистрации представителей претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом секретарем конкурсной (аукционной) комиссии.

7.3. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах до вскрытия первого конверта, но не раньше времени начала заседания конкурсной (аукционной) комиссии, указанного в извещении о проведении конкурса (аукциона), конкурсная (аукционная) комиссия обязана объявить присутствующим претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

7.4. Конкурсной (аукционной) комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах, которые поступили до времени вскрытия заявок на участие в торгах.

7.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица), почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной (аукционной) документацией, условия размещения средств наружной рекламы, указанные в заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в торгах.

7.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах ведется конкурсной (аукционной) комиссией. Указанный протокол размещается в день его подписания на сайте Администрации Красногвардейского района Республики Крым.

7.7. Конкурсная (аукционная) комиссия осуществляет аудиозапись процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, вправе осуществлять аудио- и видеозапись процедуры вскрытия конвертов, при этом до начала процедуры вскрытия конвертов необходимо известить конкурсную (аукционную) комиссию о своем намерении.

7.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

7.9. Разъяснения предложений и запрет изменения заявок на участие в торгах при вскрытии конвертов с заявками.

7.9.1. При вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах конкурсная (аукционная) комиссия вправе потребовать от претендентов представления разъяснений положений представленных ими документов и заявок.

7.9.2. Не допускается изменение претендентами положений представленных ими заявок на участие в торгах.

7.9.3. Конкурсная (аукционная) комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам. Не допускается изменять указанные в конкурсной (аукционной) документации требования к претендентам.

7.9.4. Предоставленные претендентами разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.10. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе (аукционе).

7.10.1. Конкурсная (аукционная) комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе (аукционе) на соответствие требованиям, установленным конкурсной (аукционной) документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной (аукционной) документации.

7.10.2. Конкурсная (аукционная) комиссия рассматривает заявки претендентов и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок.

7.10.3. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов.

7.10.4. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной (аукционной) комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в конкурсе (аукционе) претендента и о признании его участником конкурса (аукциона);

- об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе (аукционе) - в случае несоответствия заявки на участие в конкурсе (аукционе) требованиям установленным конкурсной (аукционной) документацией, а также несоответствия претендента требованиям, установленным [п. 6.1](#) настоящего Положения.

7.10.5. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

7.10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе) конкурсной (аукционной) комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который в день окончания рассмотрения заявок размещается на сайте Администрации Красногвардейского района Республики

Крым.

7.10.7. Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе (аукционе) и признанным участниками, и претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе (аукционе) и не допущенным к участию в конкурсе (аукционе), направляются уведомления о принятых конкурсной (аукционной) комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

8. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

8.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в торгах.

8.2. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

8.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым в соответствии с критериями, установленными в конкурсной документации. Критерии оценки, метод оценки и сопоставления заявок определяются в конкурсной документации.

8.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и наибольшую цену за право заключения договора.

8.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у конкурсной комиссии, другой - у организатора торгов. Итоги конкурса оформляются решением конкурсной комиссии.

8.6. Конкурсная комиссия в течение трех дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

8.7. Указанный протокол и информационное сообщение об итогах конкурса

публикуются организатором торгов в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении конкурса.

9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

9.1. Аукцион ведет аукционная комиссия. День и час проведения аукциона определяется аукционной комиссией в аукционной документации или при утверждении протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе и доводится до сведения участников путем направления уведомления о допуске к участию в аукционе.

9.2. В установленный день и час проведения аукциона на заседании аукционной комиссии:

9.2.1. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки), о чем делается запись в протоколе о результатах торгов.

9.2.2. Аукцион начинается с объявления аукционистом об открытии аукциона.

9.2.3. После открытия аукциона аукционистом оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, начальная цена и "шаг аукциона".

9.2.4. "Шаг аукциона" утверждается аукционной комиссией в фиксированной сумме, составляющей **5%** начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

9.2.5. Аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене, превышающей стартовую.

9.2.6. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

9.2.7. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

9.2.8. Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену продажи.

9.2.9. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

9.2.10. По завершении аукциона, аукционист объявляет победителя аукциона на право заключения Договора, называет цену права на заключение Договора и номер карточки победителя аукциона.

9.2.11. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

9.2.12. Цена, предложенная победителем аукциона, а также предложение участника аукциона, давшего лучшую цену после победителя, заносятся в протокол об итогах аукциона, утверждаемый председателем аукционной комиссии.

9.2.13. Победителю, кроме выписки из итогового протокола, в трехдневный срок заказным письмом направляется уведомление о необходимости прибыть в 10-дневный срок для подписания договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2.14. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

9.2.15. В случае признания аукциона несостоявшимся ответственный секретарь в трехдневный срок составляет соответствующий протокол, утверждаемый председателем аукционной комиссии.

9.3. Если при проведении аукциона аукционной комиссией проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе. В этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, и ответственным секретарем.

9.4. Аукцион считается состоявшимся в случае, если в нем приняли участие не менее двух претендентов. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один "шаг аукциона", утвержденный организатором торгов.

9.5. Решение о победителе оформляется протоколом аукционной комиссии, подписывается членами аукционной комиссии, выигравшим аукцион лицом, и утверждается председателем комиссии.

9.6. В протоколе указываются:

9.6.1. Список членов комиссии - участников заседания.

9.6.2. Предмет аукциона и его основные характеристики.

9.6.3. Наименование и адреса участников аукциона.

9.6.4. Результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора, предложенной победителем.

9.6.5. Победитель аукциона и лицо, назвавшее лучшую цену после победителя.

9.6.6. Иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

9.7. Победителю направляется выписка из итогового протокола.

9.8. Если в аукционную комиссию не поступило ни одной заявки, отвечающей условиям аукциона, то составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся.

9.9. После подписания аукционной комиссией протокола о признании аукциона несостоявшимся, при необходимости, принимается решение о пересмотре

аукционной документации и объявлении нового тура (туров) проведения аукциона.

9.10. Итоги аукциона оформляются решением аукционной комиссии.

9.11. Решения аукционной комиссии могут быть признаны недействительными в установленном законом порядке.

9.12. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется организатором торгов в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

10. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С ПОБЕДИТЕЛЕМ ТОРГОВ

10.1. Конкурсная комиссия в течение трех дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок (поступления денежных средств от победителя аукциона в счет 100% оплаты заявленной стоимости права на заключение Договора) передает победителю торгов проект договора.

10.2. Победитель конкурса (аукциона) должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок, установленный в конкурсной (аукционной) документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок - в случае, если один участник конкурса (аукциона)).

10.3. В случае если победитель конкурса (аукциона) уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса (аукциона), заявке (предложению о цене) которого присвоен второй номер, является обязательным. Победитель конкурса (аукциона), уклонившийся от заключения договора, включается в реестр недобросовестных участников торгов, ведущийся организатором торгов.

10.4. В течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

10.5. Победителю торгов по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты за право на заключение Договора.

10.6. Победителю торгов, в случае уклонения от подписания протокола о результатах торгов либо в дальнейшем от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток не возвращается.

10.7. Организатор торгов, уклонившийся от подписания протокола о результатах торгов, обязан вернуть победителю задаток, а также возместить убытки, причиненные участием в торгах, в части, превышающей сумму задатка.

10.8. Победитель торгов, оплативший право на заключение Договора, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке разрешения на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.9. Торги считаются состоявшимися со дня заключения договора.

11. КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ УСЛОВИЙ КОНКУРСА

11.1. Исполнение условий конкурса (аукциона) контролируется комиссией по контролю за выполнением условий конкурса в соответствии с заключенным с победителем конкурса (аукциона) договором.

11.2. Для обеспечения эффективного контроля исполнения условий конкурса (аукциона) уполномоченный орган в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов наружной рекламы и информации на территории Красногвардейского района обязан:

а) вести учет договоров на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, заключенных по результатам конкурса;

б) осуществлять учет обязательств победителей конкурса (аукциона), определенных договорами на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и контроль их исполнения;

в) принимать от победителей конкурса (аукциона) отчетные документы, подтверждающие выполнение условий конкурса (аукциона);

г) проводить проверки документов, представляемых победителями конкурса (аукциона) в подтверждение выполнения условий конкурса (аукциона), а также проверки фактического исполнения условий конкурса (аукциона) в месте расположения проверяемых объектов;

д) принимать предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса (аукциона).

11.3. Периодичность и форма представления отчетных документов победителем конкурса (аукциона) определяются договором на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на территории Красногвардейского района Республики Крым или на земельных участках, которыми органы местного самоуправления Красногвардейского района, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с учетом того, что документы представляются не чаще одного раза в квартал.

В течение 10 рабочих дней, с даты истечения срока выполнения условий конкурса, победитель конкурса направляет организатору торгов сводный (итоговый) отчет о выполнении им условий конкурса в целом с приложением всех необходимых документов.

11.4. В течение двух месяцев со дня получения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса организатор торгов обязан осуществить проверку фактического исполнения условий конкурса на основании представленного победителем конкурса сводного (итогового) отчета.

Указанная проверка проводится специально созданной для этих целей комиссией по контролю за выполнением условий конкурса.

11.5. Комиссия по контролю за выполнением условий конкурса осуществляет проверку выполнения условий конкурса в целом.

По результатам рассмотрения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса комиссия по контролю за выполнением условий конкурса составляет акт о выполнении победителем конкурса условий конкурса. Этот акт подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в работе по проверке данных сводного (итогового) отчета. Обязательства победителя конкурса по выполнению условий считаются исполненными в полном объеме с момента утверждения организатором торгов подписанного комиссией указанного акта.

12. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

12.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных действующим законодательством Российской Федерации, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица.

12.2. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с лицом, выигравшим торги.